

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY CENOWEJ

Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) oraz na podstawie Zarządzenia Burmistrza Wołomina nr 287/2016 z dnia 31 sierpnia 2016 r. w sprawie Regulaminu postępowania przy udzielaniu zamówień publicznych poniżej 30 000 euro w Urzędzie Miejskim w Wołominie, zapraszamy do złożenia oferty cenowej na:

I. Zamawiający: Gmina Wołomin, ul. Ogrodowa 4, 05-200 Wołomin.

II. Przedmiot zamówienia: opracowanie **"Strategii gospodarki odpadami wraz z projektem systemu zagospodarowania odpadów na terenie gminy Wołomin do roku 2022"**

III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. opracowanie i przedstawienie do akceptacji Zamawiającego harmonogramu prac nad Strategią w terminie 5 dni od podpisania umowy;
2. analizę stanu faktycznego infrastruktury wraz z dokumentacją fotograficzną: kosze, gniazda, PSZOK – i, śmieciarki, ilość i rodzaje zbieranych odpadów w tym, co najmniej dwukrotne badanie morfologii odpadów, z podziałem na tereny miejskie i wiejskie,
3. przeprowadzenie co najmniej 3 warsztatów z przedstawicielami Zamawiającego, zaangażowanymi w prowadzenie polityki gospodarki odpadami. Celem warsztatów jest prezentacja i uszczegółowienie planowanych rozwiązań oraz konkretnych przedsięwzięć, które powinny się znaleźć w Strategii;
4. opis działań w projektowanym systemie zagospodarowania odpadów wraz z harmonogramem, wyceną poszczególnych elementów i budżetem.
5. projekt 3-letniej kampanii edukacyjno-informacyjnej, której głównym celem będzie zbudowanie społeczności recyklingu i dostarczenie wiedzy na temat wprowadzanych zmian w systemie gospodarki odpadami, skierowanej do wszystkich mieszkańców gminy Wołomin, z zastosowaniem metod aktywizujących i angażujących w konkretne, realne i potrzebne działania. Projekt kampanii powinien uwzględniać dotychczasowe działania gminy Wołomin na polu edukacji ekologicznej i zaangażowanie różnych środowisk, w tym wykorzystanie potencjału szkół i przedszkoli gminnych. Projekt powinien obejmować m.in.:
 - a) hasło i logo kampanii,
 - b) projekty materiałów edukacyjno-informacyjnych,
 - c) scenariusze zaplanowanych wydarzeń,
 - d) regulaminy konkursów/plebiscytów,
 - e) harmonogram działań,
 - f) wstępny budżet,
 - g) wskaźniki realizacji projektu (wymierne efekty i produkty projektu);
6. opracowanie kompleksowego dokumentu będącego przedmiotem niniejszego Zamówienia i przesłanie do akceptacji Zamawiającego,
7. organizacja i przeprowadzenie co najmniej 3 spotkań przedstawiających "Strategię" i prezentujących projekt systemu zagospodarowania odpadów na terenie gminy Wołomin, w tym:
 - a) ze Społecznym Komitetem Monitorującym,
 - b) z mieszkańcami,
 - c) Radnymi Rady Miejskiej;
8. Miejsce i czas spotkań zostanie każdorazowo ustalone i zaakceptowane przez Zamawiającego;

9. w ramach badania opinii lokalnej Wykonawca we współpracy z Zamawiającym i po uzyskaniu jego akceptacji przeprowadzi badanie ilościowe wśród jak największej liczby mieszkańców dot. akceptacji społecznej przedstawionych w Strategii rozwiązań, z zachowaniem zasad miarodajności, dostępności, rzetelności i proporcjonalności;
10. Wykonawca przedstawi wyniki badań opinii w postaci plików otwartych (np.: csv, xls) oraz infografik na potrzeby działań informacyjnych,
11. po konsultacji z Zamawiającym wdroży poprawki wynikające z przeprowadzonego badania.

IV. Sposób obliczenia ceny: cena brutto, cena netto, VAT w PLN

V. Termin realizacji zamówienia: opracowanie Strategii do 31 sierpnia 2017 r.

VI. Warunki płatności: Płatność nastąpi po odbiorze prac potwierdzonym protokołem podpisanym przez Zamawiającego i Wykonawcę, a po jego podpisaniu (nie wcześniej) wystawieniu faktury VAT, w terminie 14 dni od daty jej wystawienia:

VII. Warunki udziału w postępowaniu: *(można opisać warunki jakie mają spełniać Wykonawcy, jeżeli dotyczy):*

1. nie dopuszcza się składania ofert częściowych,
2. Wykonawca winien wykazać się doświadczeniem w zakresie opracowywania dokumentów strategicznych, analitycznych i projektowych dotyczących systemów gospodarki odpadami na terenie miast/gmin/powiatów o liczbie mieszkańców nie mniejszej niż 20 tysięcy. W tym celu należy wykazać, iż w okresie ostatnich 2 lat (licząc do dnia składania oferty) wykonał należycie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa krajowego i europejskiego co najmniej 3 usługi polegające na opracowaniu dokumentów strategicznych, analitycznych i projektowych dotyczących systemów gospodarki odpadami na terenie gmin/powiatów o liczbie mieszkańców nie mniejszej niż 20 tysięcy Jako potwierdzenie należy dołączyć wykaz wykonanych usług (wzór stanowi załącznik nr 3) zawierający przedmiot usługi, datę wykonania, nazwę zamawiającego, liczbę ludności miasta/gminy/powiatu wg danych GUS. Ponadto należy załączyć referencje potwierdzające wysoką jakość i terminowość wykonanych usług.

VIII. Kryteria oceny ofert:

- a) Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oferta to 100. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się kryteriami:

- cena
- badanie opinii lokalnej

lp.	kryterium	znaczenie procentowe kryterium
1.	cena	60,00% - 60 punktów
2.	Badanie opinii lokalnej	40,00% - 40 punktów

b) Opis kryteriów:

- cena:

Punkty za cenę będą zaokrąglane do 2 miejsca po przecinku zostaną przyznane według następującego wzoru:

$$\text{cena} = \frac{\text{najniższa cena}}{\text{cena badanej oferty}} \times 60\% \times 100$$

- badanie opinii lokalnej dla przedstawionych rozwiązań:

Ocenie podlegają zaproponowane przez Wykonawcę:

1. technika badawcza oraz liczba narzędzi badawczych planowanych do zastosowania w ww. badaniu. (maksymalna liczba pkt. 20)

2. szacowana liczba respondentów wraz z opisem rozwiązań zapewniających proporcjonalność, miarodajność i dostępność (zarówno dla mieszkańców miasta jak i obszarów wiejskich) badania. (maksymalna liczba pkt. 20)

1) powyżej opisane podkryteria, będą oceniane z punktu widzenia spełnienia dwóch warunków: trafności i użyteczności,

2) w trakcie oceny każdego podkryterium przyjmuje się, że zawiera ono cel, a ocena tego podkryterium jest oceną stopnia bliskości osiągnięcia celu. Dla niniejszego zamówienia przyjmuje się opis warunków:

a) trafności, przez co w tym przypadku rozumiany jest taki dobór narzędzi i działań, które wynikają ze stosowanych w danym obszarze dobrych praktyk,

b) użyteczności, przez co rozumiany jest taki dobór narzędzi i działań, które w skuteczniejszy i efektywny sposób służą osiągnięciu celu zawartemu w podkryterium, a także formę harmonogramu (czytelność, racjonalna budowa i zaplanowanie zadań itp.),

w ocenie badania opinii lokalnej dla przedstawionych rozwiązań łączna ilość punktów oferty będzie sumą liczby punktów uzyskanych z 2 podkryteriów i może wynieść maksymalnie 40 pkt.

3. Zamawiający może przyznać maksymalnie 20 punktów dla każdego z ww. podkryterium, po 10 pkt dla każdego z warunków.

IX. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone dwie lub więcej ofert o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w wyznaczonym terminie ofert dodatkowych.

X. Sposób przygotowania oferty cenowej:

a) Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej w sposób nie ulegający ścieraniu.

Oferta powinna zawierać:

1) koszt wykonania zamówienia w kwocie brutto, obejmujący wszystkie czynności związane z wykonaniem zadania,

2) harmonogram badania opinii lokalnej dla poszczególnych rozwiązań w tym przedstawienie sposobów (technik) ich uzyskania maksymalna ilość znaków do 10 000.

b) Oferta cenowa Wykonawcy powinna zostać zawarta na formularzu ofertowym i zawierać wszelkie

wymagane informacje zgodnie z zapisami niniejszego Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, przy czym harmonogram powinien stanowić załącznik do ww. formularza.

XI. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontaktu z Oferentami w celu doprecyzowania ofert i uzyskania dodatkowych wyjaśnień.

a) Termin związania ofertą powinien wynosić co najmniej 30 dni kalendarzowych.

b) Zamawiający informuje, iż całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. (Dz. U. z 2001 r. Nr 112 poz 1198 z późn. zm.),

c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z Zamówienia, bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.

XII. Termin i forma złożenia oferty cenowej:

a) Ofertę należy złożyć **do dnia 9 maja 2017 r. do godz. 12.00** w Urzędzie Miejskim w Wołominie, ul. Ogrodowa 4, 05-200 Wołomin (stanowiska podawcze – punkt informacyjny nr 1, 2, 3),

b) Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej w sposób nie ulegający ścieraniu, następnie należy umieścić w zabezpieczonej kopercie opisanej tytułem postępowania,

c) Oferta złożona po terminie, zostanie zwrócona Wykonawcy. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę przed upływem terminu jej składnia.

XIII. Termin i miejsce otwarcia oferty cenowej: 9 maja 2017 r. o godz. 13.00. w siedzibie Zamawiającego pok. nr 305.

XIV. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami:

a) Małgorzata Izdebska pokój 211 tel. 725 120 800,

b) Michał Kawka pok. 305, tel. 22 763 30 19

XV. Do oferty należy dołączyć następujące dokumenty:

1) formularz ofertowy *wraz załącznikami w tym z badaniem opinii lokalnej dla poszczególnych rozwiązań (forma opisowa).*

2) *referencje potwierdzające wysoką jakość i terminowość wykonanych usług*

05.05.2017.....
SEKRETARZ GMINY
(Izdebska)
Małgorzata Izdebska
(data i podpis osoby kierującej komórką organizacyjną)