

SZCZEGÓŁOWY BUDŻET PROJEKTU								
Lp.	Nazwa działania	Nazwa i opis wydatku	Jednostka	Liczba	Stawka jednostkowa	Kwota ogółem w PLN	Kwota z dotacji (PLN)	Wkład własny
1	zadanie Urzędu Miejskiego							
2	badania środowiskowe i ankietowe w sferze społecznej, Gospodarczej I przestrzennej	Firmy badawcze i ankieeterzy wykonają badania ankietowe badając zjawiska kryzysowe w sferze społecznej, gospodarczej i przestrzennej	komplet	1	10 000,00 zł	10 000,00 zł	9 000,00 zł	1 000,00 zł
3	Koordynacja procesu opracowania dokumentacji i przygotowanie aktualizacji programu rewitalizacji.	Zewnętrzny koordynator opracowania programu rewitalizacji którego zadaniem będzie moderowanie spotkań prowadzenie dokumentacji i w końcowym etapie zredagowanie programu rewitalizacji.	komplet	1	20 000,00 zł	20 000,00 zł	18 000,00 zł	2 000,00 zł
4	zadanie Urzędu Miejskiego							
5	Organizacja spotkań partycypacyjnych z iteresariuszami w dostępnych w gminie obiektach użyteczności publicznej np.. OSP, Biblioteka, Dom Kultury oraz przygotowanie techniczne i oprawa spotkań	Zakłada się organizację w trakcie opracowania programu ok. 15 spotkań z mieszkańcami wraz z wykonaniem badań fokusowych w celu: 1- ustalenia obszarów kryzysowych 2- ustalenia potrzeb rewitalizacyjnych społecznych i terenowych 3- treningów, badań fokusowych, działań społecznych i szkoleń wpływających na zmianę w myśleniu i rewitalizacji . Wskazywane wcześniej obszary kryzysowe stanowią tzw.	sztuka	15	1 000,00 zł	15 000,00 zł	13 500,00 zł	1 500,00 zł
6	zadanie Urzędu Miejskiego							
7	Kampania informacyjna i komunikacyjna wdrażająca w procesy rewitalizacji skierowana do różnych grup społecznych i wiekowych. Oprawa medialna i konsultacja opracowania programu: ogłoszenia w prasie, wydawanie ulotek informacyjnych	W przewidywanym obszarze rewitalizacji znajduje się stacja radiowa o zasięgu ponadlokalnym ale przekazująca informacje lokalne z powiatu wołomińskiego radio FAMA w którym przewiduje się stałe miejsce dla wiadomości o rewitalizacji wywiadów i dyskusji w ramówce, gazety lokalne w których przewiduje się stałą rubrykę rewitalizacyjną a także bieżące prowadzenie strony internetowej z forum dyskusyjnym. Przygotowanie i kolportaż ulotek rewitalizacyjnych i ankiet wraz z pracą ankieterów zewnętrznych.	komplet	9 miesięcy	2 000,00 zł	18 000,00 zł	16 200,00 zł	1 800,00 zł
8	Organizacja plenerowych spotkań promocyjnych procesu rewitalizacyjnego mającego na celu integrację środowisk i integrację dzieci ze środowisk zmarginaizowanych	Organizacja spotkań plenerowych przy muzyce lokalnych zespołów z udziałem zaproszonych lokalnych mikro przedsiębiorstw zajmujących się gastronomią :pizza, hot dogi, kebab, lodziarnia czyli żywność z mikroprzedsiębiorstw z obszaru rewitalizacji z prezentacją rzemiołst znajdujących się w obszarze rewitalizacji. Wskazująca dobre praktyki i budująca więzi sąsiedzkie. Spotkanie ma na celu pobudzenie do działania dobrym przykładem i do kreatywnego myślenia o przyszłości oraz zaangażowanie w budowę programu rewitalizacji.	sztuka	2	10 000,00 zł	20 000,00 zł	18 000,00 zł	2 000,00 zł
9	zadanie Urzędu Miejskiego							
10	Prezentacja dobrych praktyk	planowane jest zorganizowanie 2 spotkań prezentujących dobre praktyki rewitalizacyjne, w miejscach przeprowadzonych z sukcesem procesów rewitalizacyjnych np.: Łódź, Zamość , wraz z warsztatami z osobami zaangażowanymi w rewitalizację tych miast	sztuka	2	5 000,00 zł	10 000,00 zł	9 000,00 zł	1 000,00 zł
11	wprowadzenie w proces rewitalizacji	szkolenia lokalnych liderów rewitalizacji społecznej, przestrzennej i gospodarczej wyłonionych w trakcie spotkań warsztatowych	komplet	1	2 500,00 zł	2 500,00 zł	2 250,00 zł	250,00 zł