

ZARZĄDZENIE NR 70/2016
BURMISTRZA WOŁOMINA

z dnia 29 lutego 2016 r.

w sprawie
ogłoszenia konkursu na opracowanie projektu graficznego logotypu Gminy Wołomin

Na podstawie art. 7 ust.1 pkt 18, art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r., o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2015., poz.1515z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1. Ogłasza się konkurs na opracowanie dokumentacji projektu graficznego logotypu Gminy Wołomin zgodnie z ogłoszeniem stanowiącym załącznik nr 1 do zarządzenia.

§ 2. Zasady postępowania konkursowego określa „Regulamin konkursu na opracowanie projektu graficznego logotypu Gminy Wołomin” stanowiący załącznik nr 2 do zarządzenia.

§ 3. Powołuje się komisję konkursową w składzie:

1. Zastępca Burmistrza;
2. Sekretarz Gminy Wołomin;
3. Naczelnik Wydziału Komunikacji Społecznej;
4. Naczelnik Wydziału Organizacji Urzędu;
5. Dyrektor Miejskiego Domu Kultury w Wołominie;
6. prof. ASP, dr hab. Zdzisława Ludwiniak;
7. mgr sztuki (konserwator dzieł sztuki) Regina Dmowska;
8. grafik, właściciel Street Mind - Local Brand Mikołaj Pyznar;
9. Pełnomocnik ds. Rozwoju i Pomocy Miasta

§ 4. Ogłoszenie o konkursie podlega zamieszczeniu na oficjalnej stronie internetowej Gminy Wołomin i na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Wołominie.

§ 5. Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Komunikacji Społecznej.

§ 6. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Wołomina

Elżbieta Radwan

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia Nr 70/2016
Burmistrza Wołomina
z dnia 29 lutego 2016 r.

W sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie projektu graficznego

logotypu Gminy Wołomin
Burmistrz Wołomina
ogłasza

1. Burmistrz Wołomina zaprasza do udziału w konkursie na opracowanie projektu graficznego logotypu Gminy Wołomin.
2. Celem konkursu jest wyłonienie projektu logotypu – znaku identyfikacji wizualnej, który będzie mógł być wykorzystywany na materiałach promocyjnych Gminy Wołomin na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach)
3. Logotyp powinno jednoznacznie kojarzyć się z gminą, ma pomóc integrować mieszkańców i rozbudzać poczucie lokalnej tożsamości w celu społecznego i gospodarczego rozwoju gminy.
4. Regulamin konkursu oraz karty zgłoszenia są dostępne na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Wołominie.
5. Konkurs ma charakter otwarty, więc mogą brać w nim udział graficy, projektanci, artyści plastycy, uczniowie, studenci i absolwenci szkół oraz uczelni wyższych – osoby fizyczne i osoby prawne oraz podmioty nie posiadające osobowości prawnej, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Dla autora zwycięskiej pracy przewidziano nagrodę rzeczową o wartości 3000,00,- PLN brutto.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 9 maja 2016 r. na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Wołominie (<http://wolomin.org>) oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego.

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU /GODŁA PROMOCYJNEGO/ GMINY WOŁOMIN

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Burmistrz Wołomina, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGOTYP GMINY WOŁOMIN.

2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu LOGOTYPU GMINY WOŁOMIN, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną miasta i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności umieszczony będzie na:

- a) papierze firmowym i innych akcydensach poligraficznych;
- b) plakatach, ulotkach, materiałach promocyjnych;
- c) ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych;
- d) gadżetach okolicznościowych;
- e) nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej;
- f) nośnikach reklamy zewnętrznej;

3. LOGOTYP GMINY WOŁOMIN powinien jednoznacznie kojarzyć się z miastem, w syntetyczny sposób wyrażać jego charakter i aspiracje: miasto otwarte na nowe inwestycje, stwarzające przyjazne warunki do zamieszkania i aktywnego spędzania czasu. Z którym wszyscy, niezależnie od grupy wiekowej, poglądów politycznych i religijnych będą się identyfikować.

4. LOGOTYP GMINY WOŁOMIN będzie funkcjonować zamiast herbu miasta w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane bądź uzasadnione jest jego zastąpienie logotypem promocyjnym, stąd LOGOTYP GMINY WOŁOMIN nie może zawierać w sobie obecnie obowiązującej oficjalnej wersji herbu.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy. Skierowany jest do: grafików, projektantów, artystów plastyków, uczniów, studentów i absolwentów szkół oraz uczelni wyższych – osób fizycznych i osób prawnych oraz podmiotów nie posiadających osobowości prawnej, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt III niniejszego Regulaminu.

b) dostarczenie wypełnionego zgłoszenia stanowiącego Załącznik nr 1 do regulaminu (dla osób fizycznych) lub Załącznik nr 2 do regulaminu (dla osób prawnych i podmiotów nie posiadających osobowości prawnej).

c) dostarczenie oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 3 do regulaminu.

3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 2 prace.

4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt logo powinien być dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej, kolorowej i czarno-białej oraz w wersji elektronicznej (płyta CD/DVD, pendrive).

2. Ponadto ten sam projekt powinien zostać dostarczony pod postacią pliku elektronicznego w formacie wektorowym (EPS, AI) i niezależnie od tego w JPG, PDT lub TIFF (bez blokad). Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji.

3. Projekt logo Gminy Wołomin powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i grafice komputerowej.

4. PROJEKT POWINIEN ZAWIERAĆ NAPIS: WOŁOMIN

5. Prace konkursowe należy składać w następujących formatach:

- a). wydruk kolorowy o rozmiarach minimum 20 x 20 cm naklejony na sztywnym podkładzie formatu A3 (297 x 420 mm) w układzie poziomym.
- b). wydruk czarno-biały o rozmiarach minimum 20 x 20 cm naklejony na sztywnym podkładzie formatu A3 (297 x 420 mm) w układzie poziomym.
- c). wydruk w formacie A4, w formie znaku o wymiarach maximum: w kwadracie 4 x 4 cm, w pionie/poziomie 7 x 3 cm.
- d). w wersji elektronicznej zapisany na nośniku elektronicznym.

6. Projekty nienagrodzone będzie można odbierać w siedzibie Organizatora konkursu do 14 dni od daty jego rozstrzygnięcia lub, w przypadku zorganizowania wystawy pokonkursowej, do 14 dni od terminu zamknięcia wystawy.

7. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

IV. OCENA PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.

2. Kryteria oceny prac:

2.1. Walory artystyczne: spełnienie warunku opisanego w I. 3., pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność.

2.2. Walory graficzne: kompozycja, kolorystyka, czystość formy.

2.3. Walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.

3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w następującym składzie:

1. Zastępca Burmistrza;

2. Sekretarz Gminy Wołomin;

3. Naczelnik Wydziału Komunikacji Społecznej;

4. Naczelnik Wydziału Organizacji Urzędu;

5. Dyrektor Miejskiego Domu Kultury w Wołominie;

6. prof. ASP, dr hab. Zdzisława Ludwiniak;

7. mgr sztuki (konserwator dzieł sztuki) Regina Dmowska;

8. grafik, właściciel Street Mind - Local Brand Mikołaj Pyznar;

9. Pełnomocnik ds. Rozwoju i Promocji Miasta

4. Komisja Konkursowa dokona wyboru pięciu najlepszych prac.

5. Pięć wybranych prac zostanie poddanych głosowaniu mieszkańców, które wyłoni trzy prace półfinałowe.

6. Komisja Konkursowa dokona wyboru pracy finałowej, z trzech wybranych przez mieszkańców. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

7. W głosowaniu mogą wziąć udział wyłącznie uprawnieni do tego mieszkańcy:

a) ucząca się młodzież, która ukończyła 16 rok życia zamieszkała na terenie gminy b) osoby pełnoletnie płacące w Wołominie podatki.

8. Karty do głosowania bezpośredniego, obowiązujące w czasie głosowania, zawierające wszystkie pozytywnie zweryfikowane projekty dostępne będą w dniu głosowania w punktach głosowania wymienionych w II. 8. oraz na stronie internetowej Urzędu Miejskiego <http://wolomin.org/>.

9. Punkty do głosowania zostaną utworzone w Miejskim Domu Kultury, Urzędzie Miejskim, Miejskiej Bibliotece Publicznej i jej filiach, na pływalni OSiR Wołomin, Przedsiębiorstwie Komunalnym w Wołominie; PWiK w Wołominie oraz szkołach ponadgimnazjalnych.

10. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygania konkursu.

11. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na opakowaniu „LOGOTYP GMINY WOŁOMIN - KONKURS” należy przesłać lub złożyć **do dnia 7 kwietnia 2016 roku** pod adresem:

Urząd Miejski w Wołominie

ul. Ogrodowa 4

05-200 Wołomin

Biuro Obsługi Mieszkańca (Kancelaria)

2. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wybór pięciu najlepszych prac, które zostaną poddane pod głosowanie mieszkańców, nastąpi do dnia 13 kwietnia 2016 roku.

2. Spośród pięciu prac mieszkańcy wybiorą trzy, podczas głosowania, które odbędzie się w dniach 15-29 kwietnia 2016 roku.

3. Z trzech wybranych przez mieszkańców prac Komisja Konkursowa wybierze finałową pracę do dnia 9 maja 2016 roku.

4. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na stronie <http://wolomin.org/>

5. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem lub drogą mailową.

6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania wizerunku, imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

VII. NAGRODA

1. Wartość nagrody rzeczowej dla wybranego projektu wyniesie 3 000,00,- PLN brutto.

2. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora w zamian za przekazaną nagrodę rzeczową.

3. Z autorem projektu wybranego do realizacji Gmina Wołomin podpisze umowę o eksploatacji logo. Umowa zawierać będzie postanowienie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do projektu graficznego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. Z 2006 r. nr 90 poz. 631 z późn. zm.). Autor wybranej pracy zobowiąże się do zawarcia umowy w terminie 14 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu jeżeli zmiany te spowodowane są oczywistą koniecznością, a autor nie miałby słusznej podstawy się im sprzeciwiać. Zmiany zostałyby wprowadzone z poszanowaniem oryginalnej formy.

5. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.

2. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.

3. Autor pracy wybranej przez Gminę Wołomin do ostatecznej realizacji zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła - wytwarzanie jakąkolwiek techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania do pamięci komputera, eksploatowania na dowolnej ilości stacji roboczych, z możliwością upubliczniania w sieci www (internet) w sposób umożliwiający dowolne wykorzystywanie i nieograniczone zwielokrotnianie dzieła przez każdego z użytkowników sieci publicznej;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieło utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania Dzieła w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wykorzystanie utworu do innego celu np. wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczenia w Internecie, do wydawnictwa książkowego, przy czym

rozpowszechnienie dzieła, jego części albo fragmentów może być dokonywane w formie publicznych prezentacji niezależnie od sposobu ich realizacji i formy w jakiej zostanie ona zrealizowana (np. w formie pisemnej, prezentacji multimedialnej, technik poligraficznych, projekcji);

d) wykorzystywania Dzieła w zakresie działań związanych z realizacją zadań Miasta, w szczególności zadań promocyjnych Miasta samodzielnie lub z innymi podmiotami, w tym utrwalania czy eksponowania Dzieła;

e) nieograniczonego w czasie korzystania z Dzieła i jego egzemplarzy w kraju oraz poza jego granicami.

4. Przesłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:

a) w Urzędzie Miejskim w Wołominie, w Wydziale Komunikacji Społecznej: Joanna Żero, tel. 22 763 30 74, mail: joanna.zero@wolomin.org.pl

b) na stronie internetowej <http://wolomin.org/>.

3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. tekst jednolity 2015 poz.612 z późn. zm.).

4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 z późn. zm.).

5. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.

7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.

Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu
na opracowanie projektu graficznego
logo Gminy Wołomin

**Formularz zgłoszeniowy
do konkursu na logo Gminy Wołomin
(osoby fizyczne)**

DANE UCZESTNIKA KONKURSU

Imię i nazwisko/ nazwa uczestnika konkursu:

.....
.....

Adres zamieszkania:

ul.

kod..... - miejscowość

telefon e-mail

PESEL.....

.....
Data i podpis osoby zgłaszającej projekt*

* w przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenie podpisują rodzice lub opiekunowie prawni

Załącznik nr 2

do Regulaminu Konkursu
na opracowanie projektu graficznego
logo Gminy Wołomin

**Formularz zgłoszeniowy
do konkursu na logo Gminy Wołomin
(osoby prawne i podmioty nie posiadające osobowości prawnej)**

DANE UCZESTNIKA KONKURSU

Nazwa podmiotu:

.....
.....

Dane osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu:

.....
.....

Adres siedziby:

ul.
kod..... - miejscowość
telefon e-mail

Adres do korespondencji:

ul.
kod..... - miejscowość
telefon e-mail

Informacje o podmiocie:

.....
.....

Dane niezbędne do identyfikacji podatkowej, np. NIP

.....

Dane potwierdzające wpis do właściwego dla podmiotu rejestru, np. KRS, CEIDG

.....

.....
Data i podpis osoby zgłaszającej projekt

OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonej pracy konkursowej oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa. / Oświadczam, że podmiot, który reprezentuję posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonej, pracy konkursowej oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu.
3. Wyrażam zgodę na prezentowanie pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Gminy Wołomin oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji Konkursu.
4. W przypadku zostania Laureatem Konkursu wyrażam zgodę na zawarcie umowy przenoszącej na Gminę Wołomin autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej na Konkurs pracy, na warunkach określonych w Regulaminie.
5. W przypadku niezgodności z prawdą ww. oświadczenia zgadzam się ponieść całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuję się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty z tym związane.
6. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Z 2015 r., poz. 2135 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Gminy Wołomin dla celów związanych z przeprowadzaniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z regulaminem konkursu.
7. Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Organizatora.
8. Oświadczam, że Gmina Wołomin może według własnego uznania dokonywać modyfikacji lub poprawek dzieła nabytego na mocy niniejszego konkursu.

.....
Miejscowość, data i podpis

UZASADNIENIE

Burmistrz Wołomina ogłasza konkurs na wykonanie projektu logotypu Gminy Wołomin, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną miasta i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych oraz identyfikacyjnych.